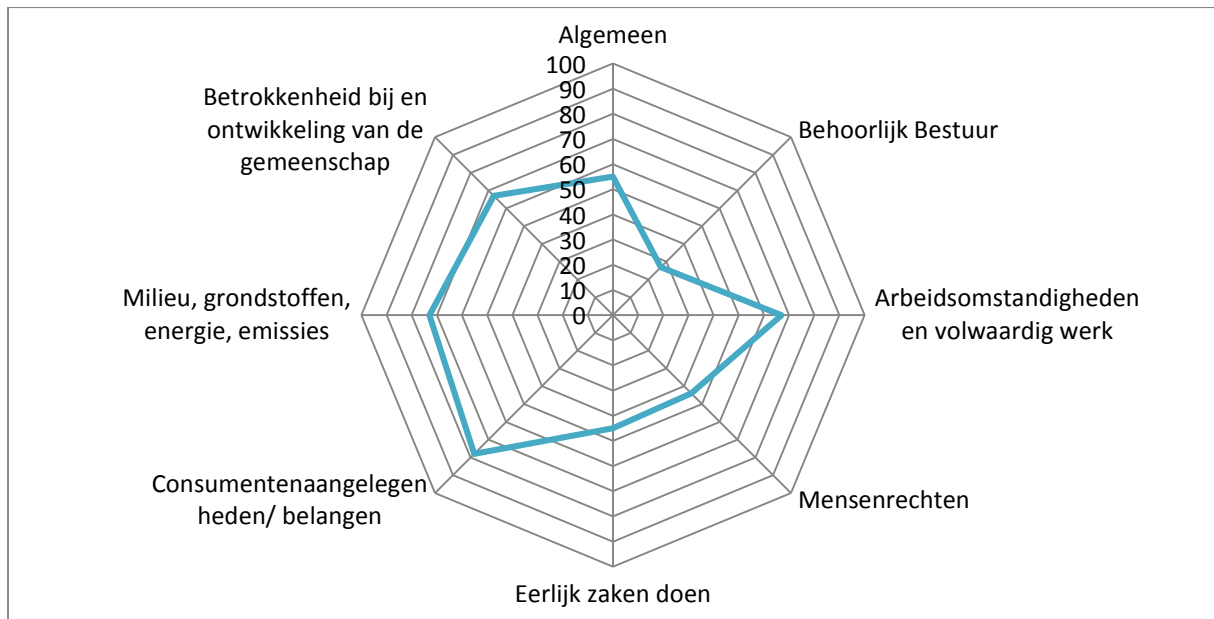


Relevantie, significantie en prioriteren van de MVO-kernthema's en onderwerpen

Van der Meer B.V. heeft in 2011 een nulmeting laten uitvoeren door een externe adviseur. Deze actie is genomen om op een objectieve manier in kaart te brengen hoe het bedrijf scoort op het gebied van MVO. Hiervoor is een MVO-tool gebruikt, 'Spinnenweb MVO-spiegel'. Dit spinnenweb is dan ook gebaseerd op de zeven MVO kernthema's en 37 kernonderwerpen. In figuur 1 ziet u hoe VDM er op dat moment voor stond.



Figuur 1: spinnenweb

VDM heeft aan de hand van deze uitslag ervoor gekozen om in de organisatie ISO26000 toe te passen om maatschappelijk verantwoordelijk gedrag te implementeren.

Om de richtlijnen te volgen die worden gegeven in ISO 26000, heeft VDM de onderwerpenmatrix gebruikt waarin alle zeven kernonderwerpen verdeeld zijn in 37 kernonderwerpen. In samenwerking met de directie en gesprekken met de medewerkers heeft de onderwerpenmatrix invulling gekregen. Alle 37 MVO-onderwerpen zijn doorlopen om de volgende punten te bepalen:

- De relevantie van de MVO onderwerpen voor de organisatie.
- De significantie van de MVO onderwerpen voor de organisatie.
- De prioriteiten van de MVO onderwerpen voor de organisatie.

Per aspect is er gekeken naar de volgende criteria:

Relevantie:

1. Effect op duurzame ontwikkeling en stakeholders
2. Verbonden met de kernprocessen, kernproducten/ diensten
3. Gelieerd aan wet- en regelgeving
4. Effect van andere organisaties op de eigen organisatie

Significantie:

1. Omvang van het effect op duurzame ontwikkeling
2. Maatschappelijke verwachtingen t.a.v. verantwoordelijk gedrag met betrekking tot de effecten
3. Omvang van het effect op stakeholders

Prioriteit:

1. De benodigde inspanning om het gewenste resultaat en ambitieniveau te bereiken
2. Kosten en opbrengsten verhouding
3. Complexiteit en benodigde tijd van de realisatie
4. MVO spinnenweb

Per aspect is er een score toegekend; laag, middel en hoog.

Als eerst zijn de onderwerpen doorlopen op het aspect relevantie. De volgende punten hebben een middel of hoge relevantie score gekregen:

Behoorlijk bestuur

- Besluitvormingsprocessen en –structuren

Mensenrechten

- Gepaste zorgvuldigheid
- Vermijden van medeplichtigheid
- Het oplossen van klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen
- Fundamentele principes en arbeidsrechten

Arbeidsomstandigheden

- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Sociale dialoog
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen
- Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering

Eerlijk zaken doen

- Anticorruptie en eerlijke concurrentie
- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen

Consumenten (opdrachtgevers en eindgebruikers)

- Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- Het beschermen van de consumentengezondheid en –veiligheid
- Duurzame consumptie
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
- Privacy en gegevensbescherming van consumenten
- Voorlichting en bewustzijn

Betrokkenheid

- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Opleiding en cultuur
- Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden
- Ontwikkeling en toegang tot technologie
- Creëren van welvaart en inkomen
- Gezondheid
- Maatschappelijke investering

Daarna hebben wij gekeken naar welke punten significant voor ons zijn. De volgende onderwerpen hebben een middel of hoge significantie score gekregen:

Behoorlijk bestuur

- Besluitvormingsprocessen en –structuren

Mensenrechten

- Gepaste zorgvuldigheid
- Vermijden van medeplichtigheid
- Het oplossen van klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen

Arbeidsomstandigheden

- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Sociale dialoog
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen
- Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering
- Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden

Eerlijk zaken doen

- Anticorruptie en eerlijke concurrentie
- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen

Consumenten (opdrachtgevers en eindgebruikers)

- Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeeld informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- Het beschermen van de consumentengezondheid en –veiligheid
- Duurzame consumptie
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
- Voorlichting en bewustzijn

Betrokkenheid

- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Opleiding en cultuur
- Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden
- Ontwikkeling en toegang tot technologie
- Creëren van welvaart en inkomen
- Gezondheid

Nu de onderwerpen zijn benaderd op relevantie en significantie, resteert ons alleen nog het doorlopen van de onderwerpen op prioriteit. Onderwerpen met middel of hoge prioriteit zijn:

Behoorlijk bestuur

- Besluitvormingsprocessen en –structuren

Mensenrechten

- Gepaste zorgvuldigheid
- Vermijden van medeplichtigheid
- Het oplossen van klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen
- Burger-, politieke-, economische-, maatschappelijke- en culturele rechten
- Fundamentele principes en arbeidsrechten

Arbeidsomstandigheden

- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Sociale dialoog
- Gezondheid en veiligheid op het werk

Milieu

- Voorkomen van milieuvuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen

- Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering
- Eerlijk zaken doen
- **Anticorruptie en eerlijke concurrentie**
 - Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen
- Consumenten (opdrachtgevers en eindgebruikers)
- Het beschermen van de consumentengezondheid en –veiligheid
 - **Duurzame consumptie**
 - **Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen**
 - Voorlichting en bewustzijn
- Betrokkenheid
- **Betrokkenheid bij de gemeenschap**
 - Opleiding en cultuur
 - Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden
 - Ontwikkeling en toegang tot technologie
 - Creëren van welvaart en inkomen
 - Gezondheid

Om te voorkomen dat wij onderwerpen te vroeg gingen uitsluiten, hebben wij per onderwerp gekeken naar relevantie, significantie en prioriteit. Zo kan het bijvoorbeeld zijn dat wij een onderwerp voor relevantie een lage score hebben gegeven omdat het gelieerd is aan wet- en regelgeving. Maar hebben wij het wel een hoge prioriteit gegeven omdat wij dit nog niet hadden meegenomen in de bedrijfsvoering.

Uiteindelijk hebben wij actie ondernomen op de onderwerpen met een hoge prioriteit. Dit zijn de onderwerpen die hierboven in het groen weergegeven zijn. De volgende acties zijn ondernomen en kunnen een overkoepelend effect hebben op meerdere onderwerpen:

Behoorlijk bestuur

- *Besluitvormingsprocessen en –structuren*
VDM had voorheen niet veel processen en procedures rondom MVO, die overigens voor ons als vanzelf sprekend ervaren worden, vastgelegd. Zo is er nu een gedragscode opgesteld. Deze wordt bij de indiensttreding van het personeel uitgereikt en is in te zien in de bedrijfskantine. Voor de externe stakeholders is die in te zien op onze website. Ook is er een MVO beleidsverklaring opgesteld om onze visie, beleid en kernwaarden rondom MVO te verduidelijken. Deze wordt op dezelfde manier, als de gedragscode, aan de stakeholders bekend gemaakt.

Mensenrechten

- *Gepaste zorgvuldigheid*
Bij dit onderwerp is er op verschillende wijze actie ondernomen. Zo is de procedure voor het inkoopbeleid aangescherpt. Bij het selecteren en beoordelen van leveranciers en onderaannemers zijn er criteria toegevoegd. Er moet op gelet worden dat het bedrijf geen mensenrechten schendt. Tevens is er in de gedragscode en de beleidsverklaring opgenomen dat VDM niet aan schenden van mensenrechten doet. Voor de werknemers is er een meldpunt opgezet waar men kan aangeven wanneer men constateert dat er binnen het bedrijf of bij andere betrokken partijen mensenrechten geschonden worden.
- *Vermijden van medeplichtigheid*
Door de acties die genomen zijn bij gepaste zorgvuldigheid, vermijdt VDM ook dat zij medeplichtig zijn aan het schenden van mensenrechten. VDM streeft op deze manier naar zaken doen met bedrijven die kunnen aantonen dat zij maatschappelijk verantwoorde organisaties zijn.
- *Oplossen van klachten*

Er is een procedure opgesteld rondom het oplossen en aangeven van klachten. Hiervoor is een vertrouwenspersoon aangewezen die de klachten in behandeling neemt. Personeel kan een klacht over verschillende zaken hebben. Wel moet het betrekking hebben op de organisatie. Er moet dan gedacht worden aan het aan kaarten van schenden van mensenrechten, discriminatie, overtreden van de gedragscode of onderlinge problemen met bijvoorbeeld een collega. Deze procedure is opgesteld voor het personeel, aangezien voor externe stakeholders al mogelijk was om een klacht in te dienen.

- Discriminatie en kwetsbare groepen

Hier is aandacht aan besteed in de gedragscode en in de beleidsverklaring. Daarnaast is het vastgelegd, in de procedure m.b.t. het meldpunt, dat men hierover een klacht kan indienen en hoe dit afgehandeld wordt.

- Burger-, politieke-, economische-, maatschappelijke- en culturele rechten

VDM hoopt dit onderwerp ook te volbrengen om men de vrijheid te geven binnen het bedrijf waar zij recht op hebben. Zoals vrijheid van meningsuiting en dergelijke. Hier speelt dan ook weer het meldpunt een belangrijke rol. Wanneer men zich wil beroepen kan zij via de vertrouwenspersoon een melding geven. Wanneer een werkgever vindt dat hij ergens tekort komt of problemen ergens mee heeft. Naast dat het ook mogelijk is om dit aan te geven bij de leidinggevende.

Arbeidsomstandigheden

- Sociaal dialoog

Bij VDM worden maandelijks toolboxen en personeelsbijeenkomsten gehouden. Tijdens deze bijeenkomsten is al het personeel aanwezig. Het personeel wordt op deze manier betrokken bij alle actualiteiten rondom het bedrijf en personeel, waaronder ook regelmatig aandacht wordt besteed aan MVO. Daarnaast stuurt VDM nieuwsbrieven richting het personeel en wanneer nodig richting haar externe stakeholders. VDM vindt het belangrijk dat het personeel tevreden is en met plezier zijn werkzaamheden uitvoert. Daarom is er een tevredenheidformulier opgesteld die jaarlijks door het personeel ingevuld moet worden. Hierin kunnen zij aangeven wat men positief en negatief vindt in zijn functie en/of de organisatie. Op deze manieren hopen wij dat het personeel meer bewust wordt en betrokken raakt bij de gang van zaken binnen de organisatie. De externe stakeholders worden daarnaast ingelicht, vooral rondom MVO, aan de hand van de website en door vertegenwoordigers. Zo is de directievertegenwoordiger aangesloten bij meerdere sector- en brancheverenigingen.

Milieu

- Duurzaam gebruik van hulpbronnen

Bij de procedure 'inkopen en goederen' en 'beoordelen leveranciers' zijn criteria opgesteld waarop gelet moet worden waar een bedrijf aan moet voldoen. Zo moet er gelet worden of een bedrijf aan duurzaam inkopen of produceren doet. Verder draagt VDM het FSC-certificaat, dit houdt in dat wij bijdragen aan gecontroleerd bosbeheer, door hout te gebruiken dat uit deze bossen komt. Daarnaast is VDM gecertificeerd op niveau 5 van de CO₂-prestatieladder, het hoogste niveau. VDM is altijd op zoek naar reductiemogelijkheden op het gebied van CO₂ uitstoot en maakt zoveel mogelijk gebruik van alternatieve brandstoffen.

Eerlijk zaken doen

- Anticorruptie en eerlijke concurrentie

Dit zijn in principe twee losse onderwerpen, alleen deze kunnen als een geheel gezien worden. VDM vindt het belangrijk dat er op een eerlijke manier zaken gedaan worden. Daarom is dit nu vastgelegd in de gedragscode die zowel intern als extern is in te zien. Hierin is onder andere aangegeven dat men geen relatiegeschenken aanbiedt en ontvangt boven een bedrag van €50,-. Tevens staat hierin dat VDM informatie inwint en verstrekt op een wettige manier en dat zij betrouwbaar met tarieven en gegevens omgaat. In de beleidsverklaring wordt ook nog aandacht geschonken aan het principe 'eerlijk zaken doen'.

Consumenten

- Duurzame consumptie

Van der Meer B.V. heeft een aantal stappen ondernomen op dit punt. Zo heeft zij haar inkoopproces aangepast door criteria toe te voegen, dat zij leveranciers en onderaannemers beoordeeld op duurzaamheid. Daarnaast worden de huidige leveranciers ook beoordeeld op duurzaamheid. Verder wordt bij het inkoopproces en bij de beoordeling van leveranciers en onderaannemers beoordeeld wat zij nog meer aan MVO doen. VDM heeft namelijk een voorkeur voor Maatschappelijk Verantwoorde organisaties. In de beleidsverklaring is dit onderwerp ook als een kernwaarde opgenomen.

- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen

Van der Meer vindt dit een van haar speerpunten. Vandaar dat hier dan ook een hoge prioriteit aan is gegeven. Adequaat reageren op de opdrachtgever en de tevredenheid hoog houden is voor VDM zeer belangrijk. Hier besteed VDM al veel aandacht aan, en is dan ook al veel over vastgelegd. Tevens is men tevreden over het werk dat VDM verricht. Op dit moment hoeft VDM niet direct actie te ondernemen op dit onderwerp. Wel is het belangrijk dat hier continu aandacht aangeschonken blijft worden. Dit wordt gemonitord door klanttevredenheidsonderzoeken en het opstellen van trendanalyses met betrekking tot de klachten en geschillen.

Betrokkenheid

- Betrokkenheid bij de gemeenschap

VDM is actief op het gebied van betrokkenheid bij de gemeenschap. Zo steunt zij goede doelen, stelt 'oude' computers ter beschikking, sponsort sportverenigingen, biedt werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (SROI; Social Return on Investment) en zet gratis of tegen een laag tarief projecten op. In de onderneming is dit een continu proces, het is dan ook iets wat VDM belangrijk vindt. Omdat zij hier al veel actie op heeft ondernomen, is het de bedoeling dat zij hier continu aandacht aanschenkt. VDM zou kunnen kijken naar andere manieren van betrokkenheid bij de omgeving of andere verenigingen sponsoren, maar verder hoeft op dit punt geen actie ondernomen te worden.